

MUSEUM, LA PREMIÈRE CHAÎNE TV
ENTIÈREMENT CONSACRÉE À L'ART



CHARTRE GRAPHIQUE

AVANT-PROPOS

Le présent document est destiné à tous les collaborateurs de Museum. Il décrit le logotype de Museum, l'environnement dans lequel le logo doit évoluer, tous les paramètres qui vont constituer l'image, l'identité graphique de Museum.

Il est aussi destiné à tous les prestataires de Museum qui, dans leur mission, ont à mettre en œuvre l'image de Museum et reproduire son logo.

L'ensemble des éléments définis ci-après constitue la nouvelle identité graphique de Museum. Cette identité doit confirmer l'image de rigueur, de sérieux et de modernité de Museum auprès de ses interlocuteurs. Elle doit permettre à Museum de se singulariser dans son secteur et de se distinguer de ses concurrents essentiels.

Ce programme d'identification visuelle est élaboré par Museum afin de répondre à ses besoins en matière de communication, et ne peut être efficace que si sa mise en œuvre est rigoureuse. Et ceci est l'œuvre de chacun.

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	2
IDENTITÉ	4
Logotype	
Éléments du logo	5
Tracé régulateur	6
Utilisation	
Zone de protection	7
Tailles minimales	8
Aspect graphique	9
Fonds colorés	10
Sens d'usage	11
Usages interdits	12
HABILLAGE	13
Couleurs	
Liste des couleurs	14
Règles d'utilisation	15
Typographie	
Caractère	16
Styles	17
Hiérarchie & espacement	18
Mise en page	
Couvertures & pages principales	19
Pages secondaires	21
SUPPORTS	23
Communication & Marketing	
Carte de visite	24
Lettre	25
Invitation	26
Affiches	27
Presse & Programmes	
Dossier et communiqué de presse	30
Programmes	32
Digital	
Newsletter	34
Signature mail	35

IDENTITÉ

LOGOTYPE

Éléments du logo	5
Tracé régulateur	6

UTILISATION

Zone de protection	7
Tailles minimales	8
Aspect graphique	9
Fonds colorés	10
Sens d'usage	11
Usages interdits	12

ÉLÉMENTS DU LOGO

Le **logo** est composé de deux éléments : le **monotype** et le **nom** de la chaîne Museum. Le monotype et le nom sont impérativement associés, sauf cas spécifique.

Ce logo est décliné en deux versions, verticale et horizontale, dont les différents usages sont définis dans la section **Sens d'usages (p.11)**.

Monotype



Nom

MUSEUM

Logo vertical



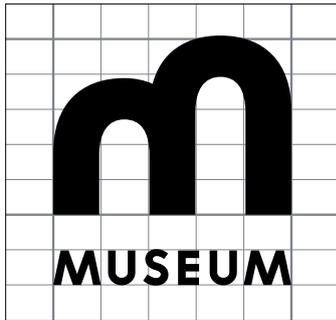
Logo horizontal



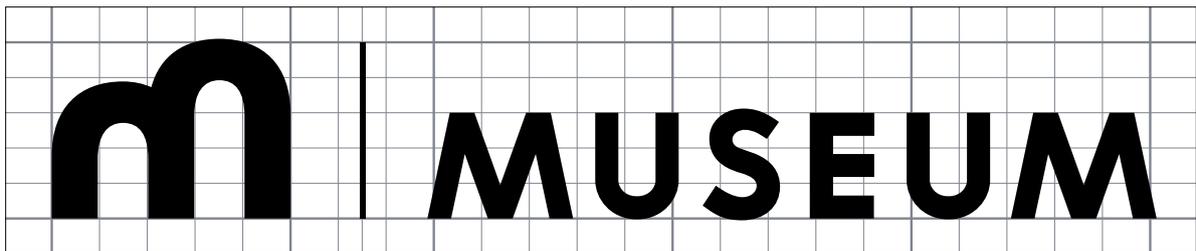
TRACÉ RÉGULATEUR

Le **monotype** est basé sur un tracé de cinq colonnes et cinq rangées. La taille de ces éléments détermine les écarts entre les différentes parties du **logo**.

Logo vertical



Logo horizontal

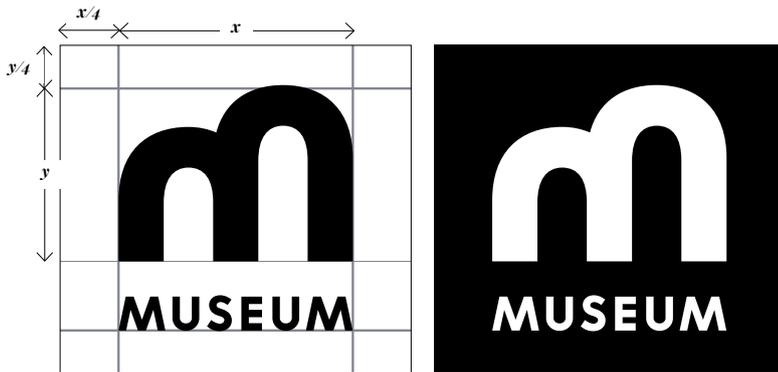


ZONE DE PROTECTION

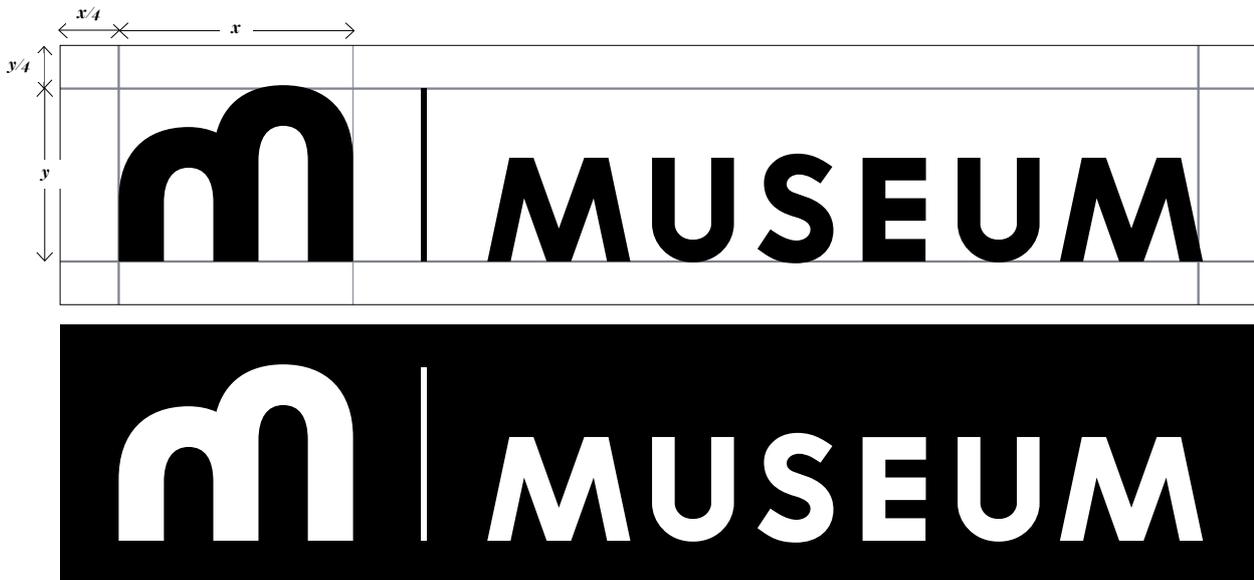
La zone de protection du **logotype** est équivalente à **un quart** de la largeur et de la hauteur du **monotype**. Ces mesures sont à respecter rigoureusement. Elles définissent la zone de blanc tournant à respecter autour du logo.

Elles sont également utilisées pour déterminer la taille du rectangle utilisé quand le logo est inscrit dans un fond coloré (**cf. Fonds colorés p. 10**).

Version verticale



Version horizontale



TAILLES MINIMALES

La version verticale ne sera jamais inférieure à 10 mm de large, et la version horizontale à 15 mm de large.

Largeur minimale de
la version verticale : 10 mm



Largeur minimale de
la version horizontale : 15 mm



ASPECT GRAPHIQUE

Cette section détaille les couleurs utilisées pour le logotype. La couleur principale utilisée pour la plupart des supports de communication est **Museum Light blue**. Le

logotype est également utilisé dans les autres couleurs de la charte dans les usages définis dans la section **Couleurs (p. 14)**. Le logo est toujours monochrome.

Version noire



Déclinaisons colorimétriques



FONDS COLORÉS

Sont ici présentées les utilisations du logo en fonction de la couleur de fond.
Sur **fond blanc**, le logo peut être utilisé de n'importe quelle couleur de la charte (**cf. Couleurs p. 14**).

Sur **fond clair**, il ne peut être utilisé que en noir. Sur **fond foncé**, en blanc. Si le logo est utilisé directement sur une **image**, il sera inscrit dans un rectangle correspondant à la zone de protection.

Fond blanc



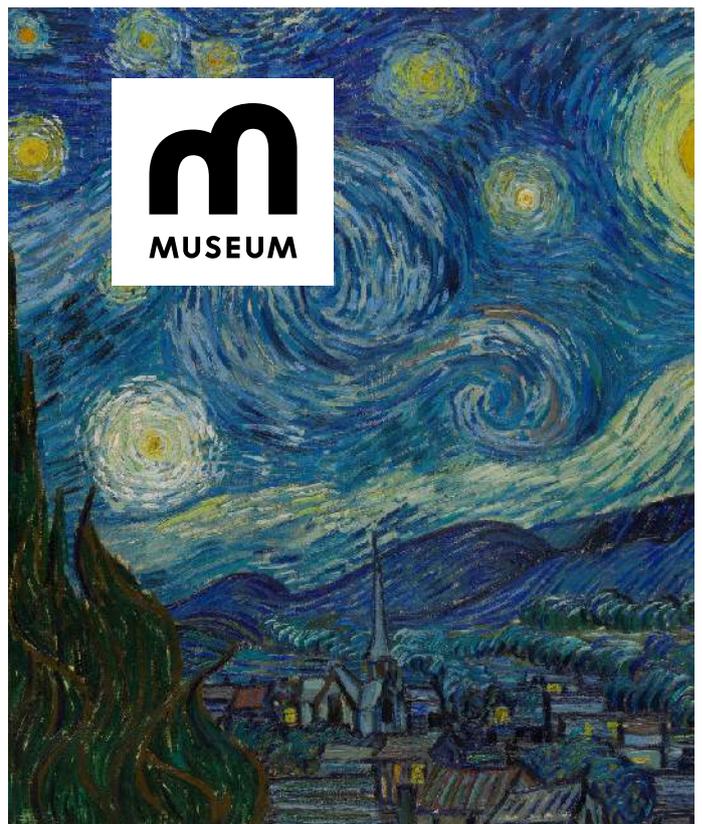
Fond clair



Fond foncé



Fond image



SENS D'USAGE

Ici sont définis les différents usages du logo. Comme indiqué dans la section **Éléments du logo (p. 5)**, le logo-type est décliné en deux versions. La principale est la version verticale. Le logo vertical sera toujours privilégié. Néanmoins, dans certains cas, on préférera la déclinaison horizontale.

La version secondaire (horizontale) est utilisée dans le cadre de supports de communication extérieurs à Museum, lorsqu'il est présenté à côté d'autres partenaires. Il sera uniquement utilisé quand la règle d'alignement des logos se fait seulement sur la hauteur, et permettra ainsi au nom d'être lisible.

Version principale



Version secondaire

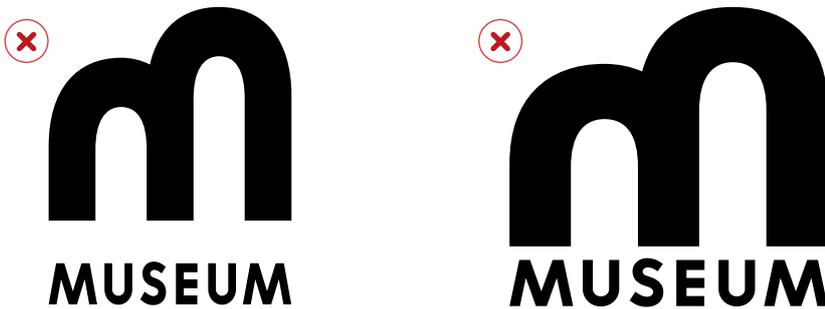


USAGES INTERDITS

Les exemples ci-dessous déterminent les usages interdits du logo.

DÉFORMATION

Les éléments du logotype ont un dessin spécifique. Ils ne peuvent être déformés, déplacés ou redessinés. Seules les transformations homothétiques sont admises.



COULEUR

Le logo ne peut pas être d'une autre couleur que celles définies par la charte. De plus, il est toujours monochrome.



COMPOSITION

Le nom ne peut jamais être utilisé seul. En revanche, le monotype pourra l'être dans certains cas (artwork, paraphe, etc.).



HABILLAGE

COULEURS

Liste des couleurs	14
Règles d'utilisation	15

TYPOGRAPHIE

Caractère	16
Styles	17
Hiérarchie & espacement	18

MISE EN PAGE

Couvertures & pages principales	19
Pages secondaires	21

LISTE DES COULEURS

Ici sont détaillés les codes de référence des couleurs de Museum, ainsi que leurs utilisations.



MUSEUM
RED

CMJN 18, 100, 95, 8
RVB 190, 24, 31
HEX #be181f



MUSEUM
LIGHT BLUE

CMJN 91, 68, 0, 0
RVB 41, 86, 163
HEX #2956a3



MUSEUM
DARK BLUE

CMJN 100, 93, 16, 4
RVB 42, 49, 121
HEX #2a3179



MUSEUM
YELLOW

CMJN 0, 28, 93, 0
RVB 252, 190, 14
HEX #fcbe0e



MUSEUM
BLACK

CMJN 50, 50, 50, 100
RVB 0, 0, 0
HEX #000000

RÈGLES D'UTILISATION

Les couleurs sont toujours utilisées dans leur teinte principale. On ne les présentera jamais à une opacité ou teinte inférieure à 100%.




MUSEUM S'EXPOSE

LA PREMIÈRE CHAÎNE TV ENTIÈREMENT CONSACRÉE À L'ART
VOUS INVITE JEUDI 14 DÉCEMBRE DE 19H À 23H



communication@museumtv.com
+33 (0)1 23 45 67 89
museum.com

Contact presse
Amélie Ducos
ducos@museumtv.com
+33 (0)1 23 45 67 89



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

atoire
e mail





MUSEUM,
DU CLUB
LA CATÉG

Lorem ipsum
posuere met
sit amet est s
fringilla. Etia

Duis non purus et l
Nam dolor neque
tristique nulla. Nam
fringilla condiment
egret metus egest
volutpat tempor m
quam justo, sit amet
habitant morbi trist
fames ac turpis eg
imperdiet dolor vel,

Aenean ut mauris p
Donec nec est vitae
eros. Cras id massa
metus, vel consequ
nulla sit amet ma
consectetur. Nam e
dolor nisi euismod c
tellus. Curabitur pl
volutpat eget. Nulla
congue nec est nor
ex vitae imperdiet.

CETTE SEMAINE SUR MUSEUM

Un week-end au Japon, les secrets de Goya,
et les expos à ne pas rater !



CARACTÈRES

Gilroy est le caractère retenu pour l'ensemble de la communication print de Museum.

GILROY LIGHT

Cette graisse est utilisée pour le tete courant, aussi bien **large** (notamment les chapô) que **small** et **regular**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;"_?!-&'()/#*+%@0123456789

GILROY REGULAR

Cette graisse est utilisée pour les titres et headers (**h1 - h5**)
Ces derniers sont exclusivement écrits en majuscules.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;"_?!-&'()/#*+%@0123456789

GILROY BOLD

Cette graisse est utilisée pour le **chapô** (p.large)
et le **texte courant gras**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;"_?!-&'()/#*+%@0123456789

GILROY EXTRABOLD

Cete graisse est utilisée à chaque fois pour le **titre principal** d'une page, pour mettre cet élément en valeur.
Elle est également utilisée pour les **notes**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;"_?!-&'()/#*+%@0123456789

STYLES

Les styles de caractères définis ci-dessous constituent les styles utilisés pour la communication de Museum. Il faut les respecter rigoureusement.

H1

Corps **45 pt**
Interligne **45 pt**
Approche **15**

Corps **5rem**
Interligne **1**
Approche **0.1rem**

LOREM IPSU

H2

Corps **30 pt**
Interligne **30 pt**
Approche **10**

Corps **3.5rem**
Interligne **1**
Approche **0.06rem**

LOREM IPSUM DO

H3

Corps **20 pt**
Interligne **20 pt**
Approche **7**

Corps **2.5rem**
Interligne **1**
Approche **0.04rem**

LOREM IPSUM DOLOR SIT

H4

Corps **16 pt**
Interligne **16 pt**
Approche **5**

Corps **2rem**
Interligne **1**
Approche **0.03rem**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

H5

Corps **12 pt**
Interligne **12 pt**
Approche **4**

Corps **1.5rem**
Interligne **1**
Approche **0.02rem**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

P.LARGE (CHAPÔ)

Corps **12 pt**
Interligne **15 pt**
Approche **12**

Corps **1.5rem**
Interligne **1.25**
Approche **0.07rem**

Lorem ipsum dolor sit amet

P (TEXTE COURANT)

Corps **8 pt**
Interligne **10 pt**

Corps **16px**
Interligne **1.25**

Curabitur euismod, quam a egestas suscipit, libero nisi accumsan odio, eget tellus in est maximus, et hendrerit nibh condimentum. Morbi suscipit efficitur arcu. Mauris feugiat nulla magna, a mollis mauris consectetur sed. Etiam ullamcorper tortor in nunc ultricies laoreet. Vestibulum ante ipsum.

NOTE

Corps **7**
Interligne **8**

Corps **0.85rem**
Interligne **1.2**

Integer tellus mi, convallis facilisis blandit sit amet, elementum quis tortor. Phasellus dignissim, purus ac ullamcorper fringilla.

HIÉRARCHIE & ESPACEMENT

Hiérarchie

La hiérarchie des styles typographiques de la communication de Museum suit une règle simple. Le **titre principal** de la page est toujours en **ExtraBold** (quelque soit son niveau) et les titres secondaires en **light**.

Les **titres** sont toujours écrits en **majuscules**. Le **chapô** (texte d'introduction) est écrit en **gras**.

Espacement

Ensuite l'espacement entre les titres correspond à **un retour à la ligne** du titre supérieur. Cette règle en plus d'être graphiquement harmonieuse, est établie afin de faciliter la mise en page sur un logiciel de traitement de texte, où la mise en page est limitée. On a donc une équivalence parfaite entre les logiciels de PAO et de traitement de texte.

Dans le cas d'une couverture ou d'une affiche, cette règle n'est pas obligée d'être respectée

Titre principal
Typo en ExtraBold

LOREM IPSUM DOLOR

#

Titre secondaire
Typo en Light

SIT AMET CONSECTETUR ADIPISCING

#

Chapô
Typo en Bold

Duis egestas velit vel augue congue, id gravida sapien aliquet. Nullam posuere efficitur libero et rhoncus. Quisque blandit malesuada eros, non elementum orci tempus at. Pellentesque at placerat diam.

#

Texte courant

Maecenas sit amet tellus at enim venenatis dictum sit amet imperdiet quam. Morbi aliquam ligula non diam vehicula rhoncus. Phasellus aliquet ex non pharetra tincidunt. Sed pellentesque pharetra risus, a ullamcorper sapien molestie volutpat. Suspendisse et libero ut mi interdum fermentum ac ac quam. Aenean eu

orci suscipit, faucibus neque iaculis, condimentum felis. Aliquam auctor mi nisi, eu molestie massa fringilla at. Cras tempor, lacus eget luctus lacinia, est libero dapibus quam, et pulvinar tellus mauris tempus nibh. Donec faucibus rhoncus mauris, nec auctor urna sodales vel.

COUVERTURES & PAGES PRINCIPALES

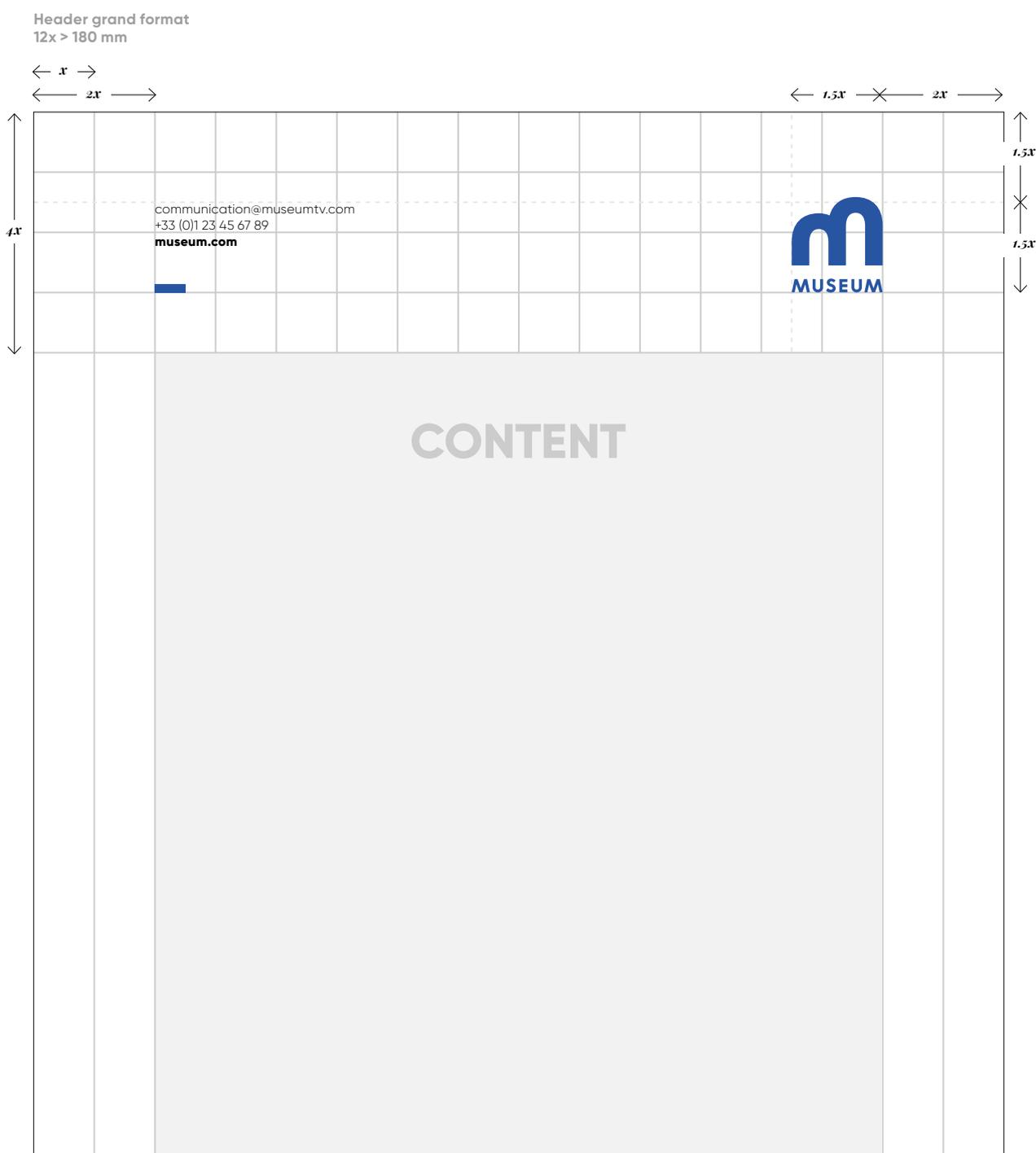
Règle

Chaque document, ou première page d'un document de plusieurs pages (brochure, programme, etc.) comprend un **header**, composé de plusieurs éléments.

Disposition

Le **logo** est toujours placé en haut à droite. En face de lui est toujours placé un **tiret**, symbole graphique de la charte de Museum. Si le support le demande, des **informations** de contact ou de notice. Ce header est divisé en seize colonnes. Le contenu est compris dans douze colonnes.

Pour calculer la largeur des marges, diviser la largeur du document par 8. Tout le contenu sera compris dans ces marges.



Taille

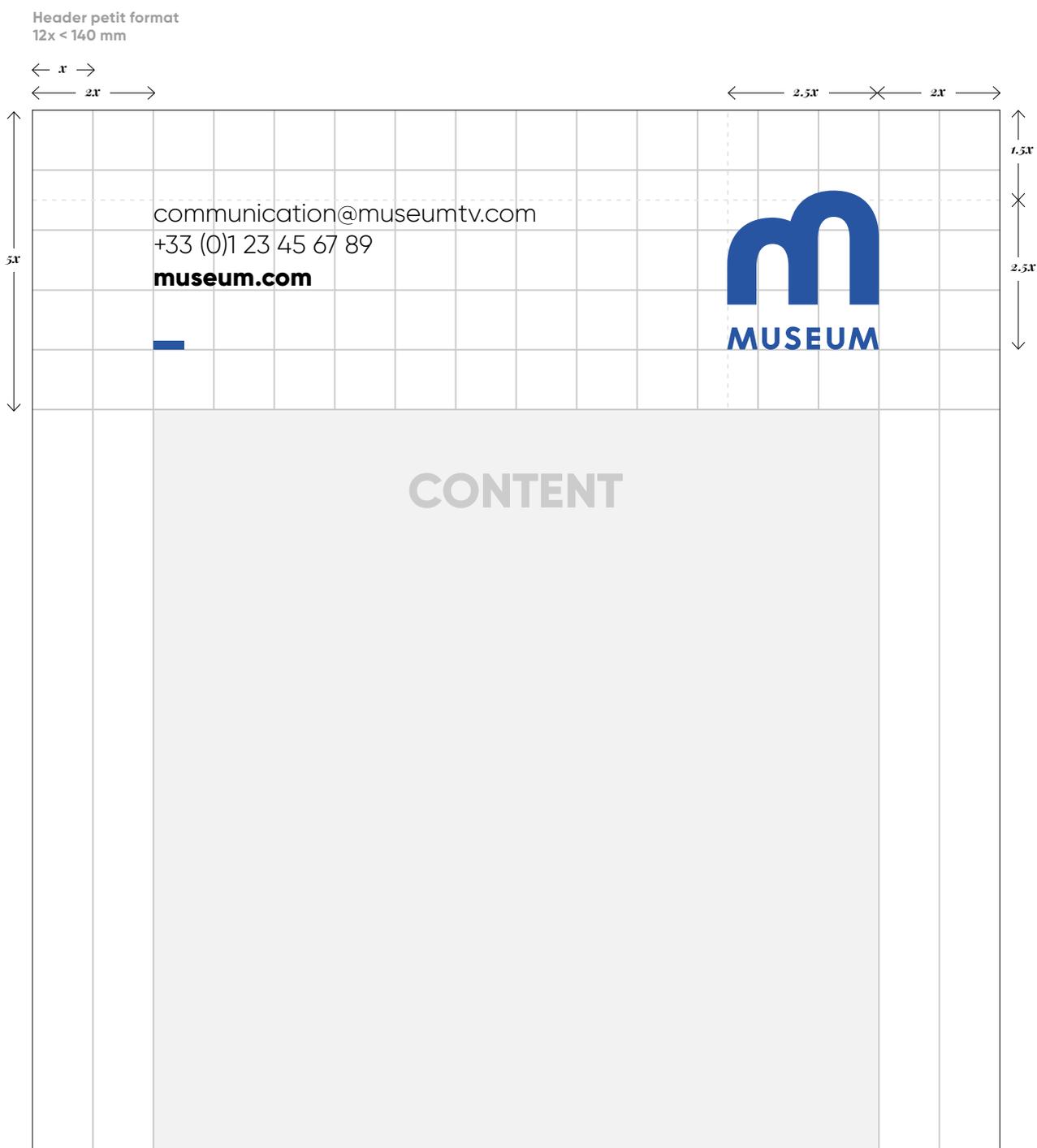
On a deux types de header, en fonction de la taille du document.

Le logo a toujours une largeur équivalente à $1,5x$, sauf quand cela implique qu'il soit plus petit que sa taille minimale (cf. **Tailles minimales p. 8**). Le cas échéant, sa largeur sera de $2,5x$. **La largeur maximale d'un document pour lequel le logo a une largeur de une colonne est 140 mm.**

De même, la hauteur du header est égale à $4x$ si le document est suffisamment grand. Sinon, elle sera de $5x$. Le tiret est aligné verticalement en bas avec le logo. Sa largeur est toujours de $0,5x$.

Exception

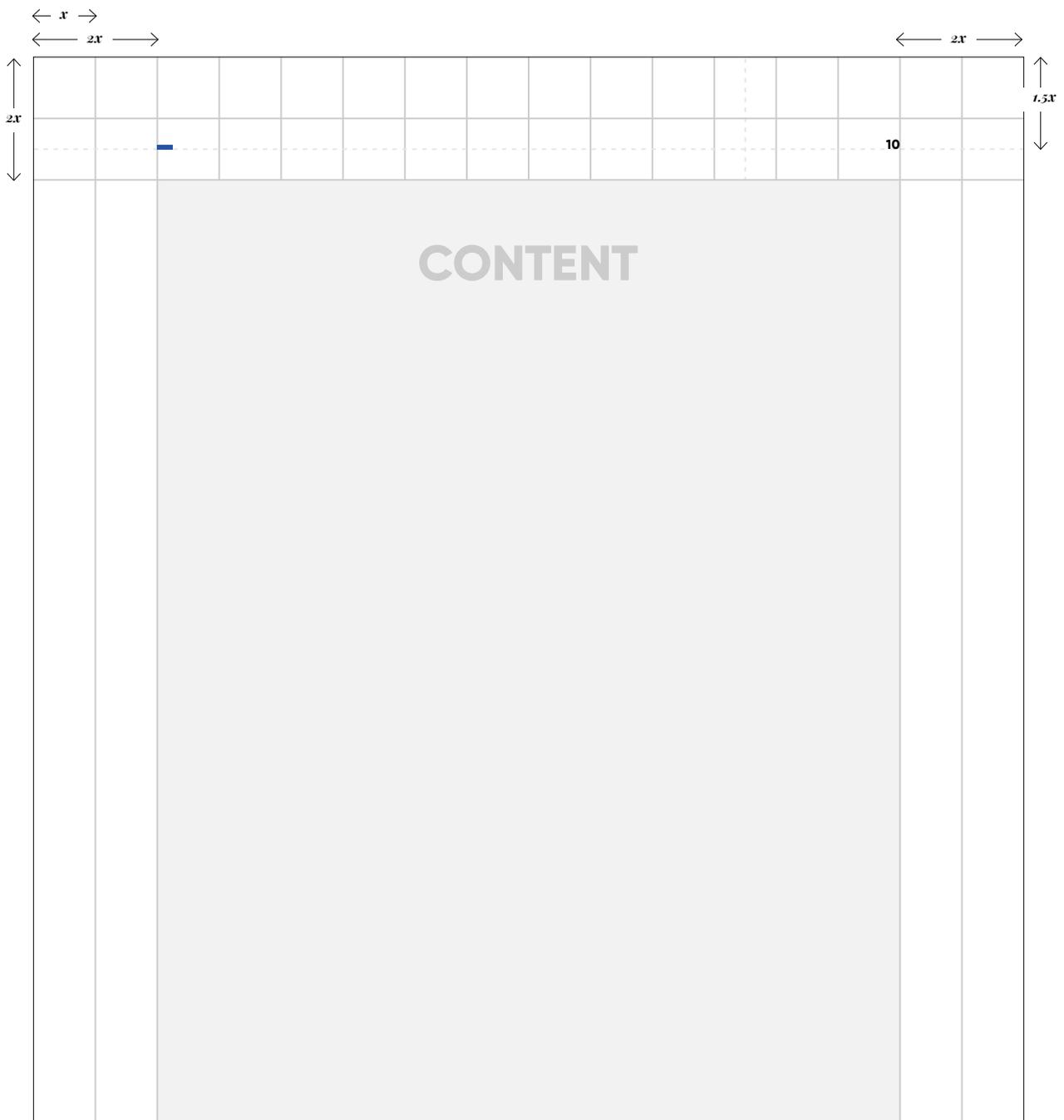
La seule exception à cette règle est l'affiche. Son format impose que le logo soit grand, afin d'être visible de loin. On utilisera donc un logo dont la largeur sera de deux colonnes.

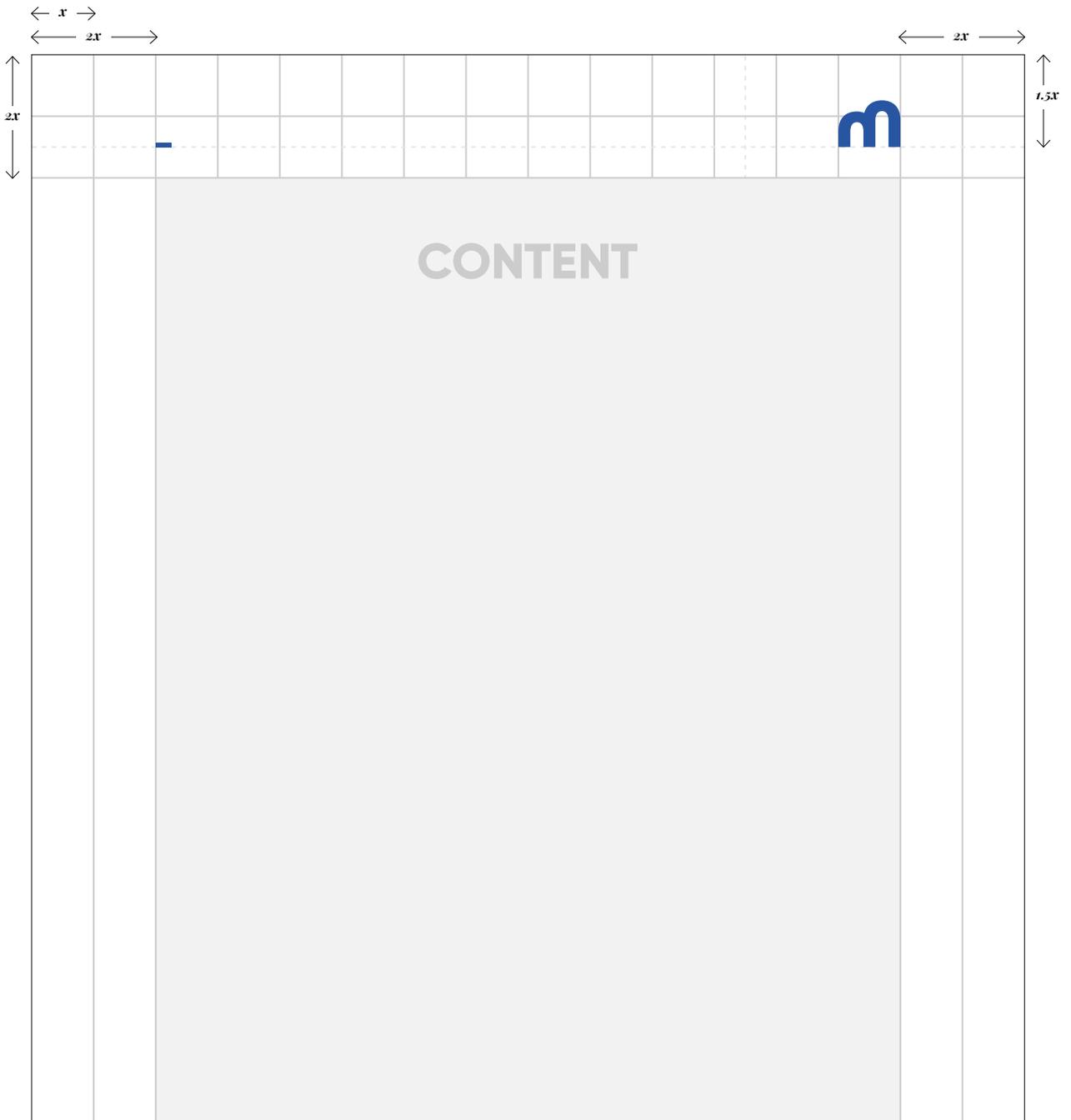


PAGES SECONDAIRES

Pour les pages secondaires des documents à plusieurs pages (brochure, programme, etc.), le header est composé du **tiret** à gauche, et peut être accompagné du **numéro de page** active ou du **monotype**, toujours placés à droite.

Ces éléments sont alignés verticalement à **1,5x** de hauteur. Ici, la largeur du tiret est égale à **0,25x**.





SUPPORTS

COMMUNICATION & MARKETING

Carte de visite	24
Lettre	25
Invitation	26
Affiches	27

PRESSE & PROGRAMMES

Dossiers & communiqués de presse	30
Programmes	32

DIGITAL

Newsletter	34
Signature mail	35

CARTE DE VISITE



LETTRE

Échelle 72.5%

communication@museumtv.com
+33 (0)1 23 45 67 89
museum.com



Compagnie
1 Rue Sanzot
75001 Paris

INTITULÉ DE L'OBJET

Paris, le 1er janvier 2018

Lamque non umbratis fallaciis res agebatur, sed qua palatium est extra muros, armatis omne circumdedit. ingressusque obscuro iam die, ablatiis regis indumentis Caesarem tunica texit et paludamento communi, eum post haec nihil passurum velut mandato principis iurandi crebritate confirmans et statim inquit exsurge et inopinum carpento privato inpositum ad Histriam duxit prope oppidum Polam, ubi quondam peremptum Constantini filium accepimus Crispum.

Ex turba vero imae sortis et paupertinae in tabernis aliqui pernoctant vinariis, non nulli velariis umbraculorum theatralium latent, quae Campanam imitatus lasciviam Catulus in aedilitate sua suspendit omnium primus; aut pugnaciter aleis certant turpi sono fragosis naribus introrsum reducto spiritu concrepantes; aut quod est studiorum omnium maximum ab ortu lucis ad vesperam sole fatiscunt vel pluviis, per minutias aurigarum equorumque praecipua vel delicta scrutantes.

Martinus agens illas provincias pro praefectis aerumnas innocentium graviter gemens saepeque obsecrans, ut ab omni culpa innumibus parceretur, cum non inpetraret, minabatur se discessurum: ut saltem id metuens perquisitor malivolus tandem desineret quieti coalitos homines in aperta pericula proiectare.

Alii summum decus in carruchis solito altioribus et ambitioso vestium cultu ponentes sudant sub ponderibus lacernarum, quas in collis insertas cingulis ipsis adnectunt nimia subtegminum tenuitate perflabiles, expandentes eas crebris agitationibus maximeque sinistra, ut longiores fimbriae tunicaeque perspicue luceant varietate liciorum effigiatae in species animalium multifformes.

His cognitis Gallus ut serpens adpetitus telo vel saxo iamque spes extremas opperiens et succurrens saluti suae quavis ratione colligi omnes iussit armatos et cum starent attoniti, districta dentium acie stridens adeste inquit viri fortes mihi periclitanti vobiscum.

John Doe

Museum • 1 Rue Sanzot 75000 Paris
SARL au capital de 10000€ • RCS PARIS B 000 000 000 • TVA FR 00 000 000 000

INVITATION

Échelle 100%



AFFICHES

MUSEUM, LA PREMIÈRE CHÂNE TV
ENTIÈREMENT CONSACRÉE À L'ART



—

APPRENEZ
À DESSINER AVEC
SKETCHBOOK

4 ARTISTES • 4 MEDIUMS
1 COURS DE DESSIN

RETROUVEZ SKETCHBOOK
DU LUNDI AU VENDREDI
À 20H30



MUSEUM, LA PREMIÈRE CHAÎNE TV
ENTIÈREMENT CONSACRÉE À L'ART



JEF VOTEZ 2017
AÉROSOL

L'ART AU
PROGRAMME !

MUSEUM, LA PREMIÈRE CHAÎNE TV
ENTIÈREMENT CONSACRÉE À L'ART

m
MUSEUM



JEF VOTEZ 2017
AÉROSOL

L'ART AU
PROGRAMME !

DOSSIERS & COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Échelle 72.5%

communication@museumtv.com
+33 (0)1 23 45 67 89
museum.com

Contact presse
Amélie Ducos
ducos@museumtv.com
+33 (0)1 23 45 67 89



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



MUSEUM, RÉCOMPENSÉE PAR LE PRIX 2018 DU CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES DANS LA CATÉGORIE "HABILLAGE DE CHAÎNE".

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam aliquam posuere metus eget auctor. Donec porttitor rhoncus orci at maximus. Curabitur sit amet est sit amet ligula molestie bibendum. Donec pharetra placerat fringilla. Etiam et est in justo semper finibus.

Duis non purus et ligula rutrum imperdiet et eu sapien. Nam dolor neque, dignissim id diam vel, accumsan tristique nulla. Nam nec ullamcorper tortor. Mauris mattis fringilla condimentum. Sed quis posuere lectus. Nam eget metus egestas justo vestibulum facilisis. Nulla volutpat tempor metus molestie porta. Vivamus mattis quam justo, sit amet maximus est ornare at. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aliquam rutrum arcu placerat, imperdiet dolor vel, elementum augue.

Aenean ut mauris porttitor, sagittis justo ac, efficitur sem. Donec nec est vitae dolor consequat elementum et vitae eros. Cras id massa massa. Curabitur vulputate lacinia metus, vel consequat purus imperdiet ac. Proin ornare nulla sit amet magna maximus, sed henderit ipsum consectetur. Nam efficitur, lacus et tristique bibendum, dolor nisi euismod arcu, eget sollicitudin enim turpis eget tellus. Curabitur placerat nulla purus, vel placerat nisi volutpat eget. Nulla sodales id leo eu tempus. Vestibulum congue nec est non sollicitudin. Nulla sagittis bibendum ex vitae imperdiet.

Donec quis feugiat ante. Donec consectetur mauris et mattis scelerisque. Vestibulum et volutpat velit. Suspendisse finibus, erat nec rhoncus elementum, tellus velit dictum sapien, nec eleifend magna nisi vel lorem. Sed imperdiet erat eget magna dignissim, vel faucibus dui sodales. Donec maximus, velit quis porttitor malesuada, libero quam ultrices enim, id aliquam velit nisi sed sapien. Nam vel mi semper, interdum velit at, congue nibh.

Nulla egestas purus convallis commodo fermentum. Curabitur vitae urna at lectus eleifend tempus. Aenean lacinia fermentum fringilla. Donec euismod posuere aliquam. In est purus, auctor et odio et, condimentum finibus eros. Donec ut nibh eget massa porttitor porttitor sit amet ac nunc. Fusce at ex non est porttitor malesuada nec ac leo. Pellentesque porttitor blandit interdum. Pellentesque non ligula auctor, henderit est ut, interdum justo.

communication@museumtv.com
 +33 (0)1 23 45 67 89
 museum.com



DOSSIER DE PRESSE

MUSEUM, LA PREMIÈRE CHAÎNE TV ENTIÈREMENT CONSACRÉE À L'ART

POURQUOI UNE CHAÎNE SUR L'ART ?

Duis non purus et ligula rutrum imperdiet et eu sapien. Nam dolor neque, dignissim id diam vel, accumsan tristique nulla. Nam nec ullamcorper tortor. Mauris mattis fringilla condimentum. Sed quis posuere lectus.

Nam eget metus egestas justo vestibulum facilisis. Nulla volutpat tempor metus molestie porta. Vivamus mattis quam justo, sit amet maximus est ornare at.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aliquam rutrum arcu placerat, imperdiet dolor vel, elementum augue.

Aenean ut mauris porttitor, sagittis justo ac, efficitur sem. Donec nec est vitae dolor consequat elementum et vitae eros. Cras id massa massa. Curabitur vulputate lacinia metus, vel consequat purus imperdiet ac.

Proin ornare nulla sit amet magna maximus, sed hendrerit ipsum consectetur.

Nam efficitur, lacus et tristique bibendum, dolor nisi euismod arcu, eget sollicitudin enim turpis eget tellus. Curabitur placerat nulla purus, vel placerat nisl volutpat eget. Nulla sodales id leo eu tempus. Vestibulum congue nec est non sollicitudin. Nulla sagittis bibendum ex vitae imperdiet.

Donec quis feugiat ante. Donec consectetur mauris et mattis scelerisque.

Vestibulum et volutpat velit. Suspendisse finibus, erat nec rhoncus elementum, tellus velit dictum sapien, nec eleifend magna nisl vel lorem.

Sed imperdiet erat eget magna dignissim, vel faucibus dui sodales. Donec maximus, velit quis porttitor malesuada, libero quam ultrices enim, id aliquam velit nisl sed sapien. Nam vel mi semper, interdum velit at, congue nibh.

Nulla volutpat tempor metus molestie porta. Vivamus mattis quam justo, sit amet maximus est ornare at. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Aliquam rutrum arcu placerat, imperdiet dolor vel, elementum augue. Aenean ut mauris porttitor, sagittis justo ac, efficitur sem. Donec nec est vitae dolor consequat elementum et vitae eros. Cras id massa massa. Curabitur vulputate lacinia metus, vel consequat purus imperdiet ac. Proin ornare nulla sit amet magna maximus, sed hendrerit ipsum consectetur.

Nam efficitur, lacus et tristique bibendum, dolor nisi euismod arcu, eget sollicitudin enim turpis eget tellus. Curabitur placerat nulla purus, vel placerat nisl volutpat eget. Nulla sodales id leo eu tempus.

Vestibulum congue nec est non sollicitudin. Nulla sagittis bibendum ex vitae imperdiet. Nam efficitur, lacus et tristique bibendum, dolor nisi euismod arcu, eget sollicitudin enim turpis eget tellus. Curabitur placerat nulla purus, vel placerat nisl volutpat eget. Nulla sodales id leo eu tempus. Vestibulum congue nec est non sollicitudin. Nulla sagittis bibendum ex vitae imperdiet.

Sur Museum, il y aura donc de l'Art, rien que de l'Art, tous les Arts, à travers une grille de programmes structurée autour de cases identifiées correspondants à quatre grands thèmes.

PROGRAMMES

Échelle 100%



PROGRAMMATION HEBDOMADAIRE



1-8 JANVIER 2019
SEMAINE 15

Museum est disponible uniquement dans les offres Canal (canal 84),
sur Free dans le Forfait Freebox Révolution avec TV by CANAL Panorama (canal 213),
sur Orange dans le bouquet Famille by Canal (canal 136).

2

HIGHLIGHTS HEBDOMADAIRES

**LUNDI 9 AVRIL À 20H00
NOUVEAUX «IDENTS»**

Tous les lundis à 20H00 - INEDIT
Museum dévoile ses nouveaux «idents» chaque lundi, à 20H00. Museum en Égypte, en concert, à la piscine, dans le désert ou dans l'espace... en tout, 15 nouveaux «idents» qui placent le M de Museum dans de nouveaux univers.



**MARDI 10 AVRIL À 21H00
MONDE DES COULEURS :
LA VISION DES COULEURS**
de **Olivier Lossu, 2008**

Des ailes des papillons à la carrosserie des voitures, des peintures rupestres aux défilés de Christian Lacroix, un spectaculaire voyage dans le monde des couleurs. Pourquoi le ciel est-il bleu ? D'où nous vient la capacité de vision colorée ? Comment expliquer que les plantes ne permettent pas de tenir en vert ? Pourquoi la couleur rouge semble-t-elle un rôle si important dans de nombreuses cultures ? Olivier Lossu tente de répondre à toutes ces questions avec l'aide d'experts ou de praticiens de toutes disciplines : physiologistes, neurologues, artistes, ethnologues, historiens, responsables marketing...



**MERCREDI 11 AVRIL À 19H30
MAISONS D'ARCHITECTES
À PARIS (COLLECTION
ARCHITECTURE À DOMICILE)**
de **Christophe Kilian & Amandine Cecozzi, 2013**

Vous connaissez Paris depuis Haussmann avec ses bâtiments et ses avenues principales. Laissez le cœur de la ville à la boutique, le paysage urbain offre plus de diversité : les quartiers sont plus intimes, bucoliques et certaines maisons deviennent de vrais cadres. Visitez ces chefs-d'œuvre architecturaux.



5

PROGRAMMATION JOURNALIÈRE

09/04/2018

00:00:00	Architectures : Le Château de Maisons Laffitte
00:30:00	Design : La Fiat 500
01:00:00	La nuit, il se passe des trucs bizarres sur Museum
04:00:00	Cloude Monet à Giverny - la Maison d'Alice
05:00:00	Architectures : Le Caméleon d'Iguazú
05:30:00	Architecture à Domicile : Architecture industrielle du 11ème arrondissement
06:00:00	Kath Haring le petit prince de la rue
07:00:00	Photographe : Sabine Weiss
08:00:00	Oligarques art et dollars
09:00:00	Mode You Look
10:00:00	Art News
10:15:00	Art Quiz
10:20:00	Les Pitts Croquis
10:30:00	Sketchbook : Le croquis
11:00:00	Architectures : Le Couvent de la Tourette
11:30:00	Architecture à Domicile : L'esprit bohème du 18ème arrondissement
12:00:00	Un monde modeste
13:00:00	Art News
13:15:00	Art Quiz
13:20:00	Les Pitts Croquis
13:30:00	Sketchbook : La calligraphie
14:00:00	Architectures : La familiarité de Guisa, une cité radieuse
14:30:00	Architecture à Domicile : Usines transformées - Ivry sur Seine - aux portes de Paris Art War
15:00:00	Photographe : Vanda Spengler
16:00:00	Les secrets de la grotte Chauvet
17:00:00	Art News
18:00:00	Art Quiz
18:15:00	Les Pitts Croquis
18:20:00	Sketchbook : Les pastels secs
18:30:00	Architectures : Le Musée Guggenheim de Bilbao
19:00:00	Architecture à Domicile : L'esprit bohème du 18ème arrondissement
19:30:00	Art News
20:00:00	Art Quiz
20:15:00	Les Pitts Croquis
20:20:00	Sketchbook : Le végétal
20:30:00	Le verger de Stendhal
21:00:00	Photographe : William Ropp
22:00:00	Art News
23:00:00	Art Quiz
23:15:00	Les Pitts Croquis
23:20:00	Sketchbook : Le nez
23:30:00	Kath Haring le petit prince de la rue

10/04/2018

00:00:00	La nuit, il se passe des trucs bizarres sur Museum
01:00:00	Oligarques art et dollars
04:00:00	Architectures : Le Couvent de la Tourette
05:00:00	Architecture à Domicile : L'esprit bohème du 18ème arrondissement
06:00:00	Mode You Look
07:00:00	Photographe : William Ropp
08:00:00	Les secrets de la grotte Chauvet
09:00:00	Un monde modeste
10:00:00	Art News
10:15:00	Art Quiz
10:20:00	Les Pitts Croquis
10:30:00	Sketchbook : La calligraphie



NEWSLETTER



CETTE SEMAINE SUR MUSEUM

Un week-end au Japon, les secrets de Goya, et les expos à ne pas rater !



DIRECTION LE JAPON POUR UN WEEK-END RICHE EN DÉCOUVERTES

Au programme du weekend des 9 et 10 juillet, les documentaires : «la médiathèque de Sendai», «Mémoires de l'origine : Hiroshi Sugimoto», «la maison Sugimoto», «Hiroshi Sugimoto», «Ta No Kami du Japon», «Tadao Ando, du vide à l'infini», «Nobuyoshi Araki», «les lampes akari», «Espaces intercalaires», «Naoshima, dream on the Tongue», «le walkman», «les jardins japonais», «Yohji Yamamoto, couturier», un épisode de Photo Contest sur le thème du Japon, et les Art News et Art Quiz spécial Japon.

[En savoir plus +](#)



DÉCRYPTAGE 5 MESSAGES CACHÉS DU TABLEAU DE GOYA

Chaque semaine, découvrez 5 anecdotes sur une oeuvre majeure de l'histoire de l'art.

[En savoir plus +](#)



L'AGENDA DE LA SEMAINE



L'EXPO À NE PAS RATER Yu-ichi Inoue

Une grande rétrospective inédite du maître de la calligraphie à l'occasion de Japonismes.

SIGNATURE MAIL

OBJET DU MAIL
Boîte de réception x

Expéditeur <expediteur.mail@destinataire.com>

À Destinataire ▾

📧 17 mars ☆

⏪
⏩

Lorem ipsum,

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec dapibus odio vitae ornare aliquam. Morbi in risus vel arcu tempor iaculis dignissim a risus. Suspendisse id libero sagittis, venenatis nisl vitae, lobortis quam. Proin dapibus placerat pellentesque. Etiam nunc nibh, porttitor sed enim sed, aliquam rutrum diam.

Cras lectus eros, porttitor sed mattis id, facilisis nec lorem. Suspendisse potenti. Cras ullamcorper congue gravida. Proin vel erat ipsum. Sed maximus interdum est quis luctus.

Nam dictum velit quis lacinia cursus. Praesent fermentum purus eu gravida facilisis. Quisque rutrum justo ac ipsum lobortis gravida. Suspendisse tempus erat id enim dignissim malesuada. Fusce nec enim interdum, porta nisi ac, dignissim ligula.

Cordialement,

John Doe
CEO

+33 (0)1 23 45 67 89

john.doe@museum.com

museum.com

Find us on [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#)